



Una Montagne di botteghe

Il progetto focalizza la propria attenzione sulle **piccole attività commerciali** dei paesi montani intese non come semplici punti di acquisto di beni, ma **luoghi di incontro e di socialità**. Questi luoghi, possono essere descritti come: minimarket, alimentari, bar, panifici, edicole e tabacchi che sopravvivono a discapito di guadagni molto spesso irrilevanti. Si tratta di una porzione importante della vitalità dei territori e parte dell'identità dei luoghi che forse si rischiano di perdere insieme ad un grande pezzo di Storia.